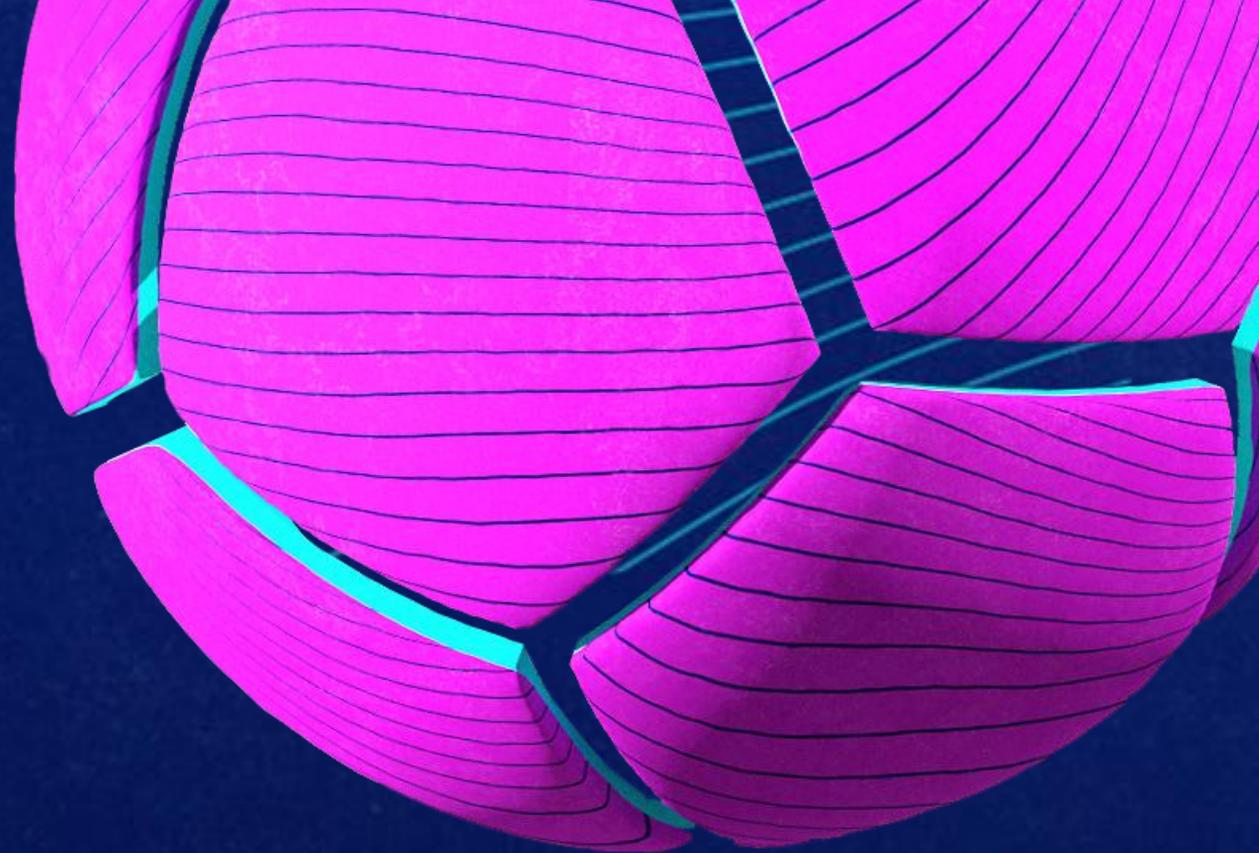


ELAS com a BOLA



DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS | JULHO 2025



INTERESSE PELO FUTEBOL FEMININO NO BRASIL CRESCEU 34% NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

“O crescimento do futebol feminino com números expressivos também entre as mulheres é uma grande notícia e coloca-se como uma grande oportunidade para os próximos passos e ambições da modalidade”

Explica Ivan Martinho, professor de marketing esportivo.



Fonte: Pesquisa realizada pela consultoria Sponsorlink, do Ibope Repucom.

ELAS com a BOLA

SEG A SEX | 19h45

O programa **ELAS COM A BOLA** apresenta para todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos femininos, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.

Proporcionando uma visão abrangente do universo do futebol feminino, o programa apresentado pela jornalista Mary Silvestre, Matheus Teixeira e comentado pela atleta Nayara Inorro, mostram os momentos mais emocionantes, histórias inspiradoras e as principais tendências e desenvolvimentos do esporte.

O programa é exibido na TV e no canal do Youtube da RECORD NEWS, simultaneamente e após a exibição na TV fica disponível, on demand, em uma playlist do Youtube.





APRESENTADO POR **MATHEUS TEIXEIRA**

Matheus Teixeira, traz uma sólida experiência do jornalismo esportivo, com passagens pelo Grupo Globo, como repórter. Ao dividir a apresentação do programa "Elas com a Bola", Matheus amplia sua atuação e compromisso com jornalismo esportivo moderno e diverso.



COMENTARISTA **NAYARA INORRO**

Nayara Inorro é profissional de Futebol há 15 anos. É atleta da Ferroviária e comentarista especializada em futebol feminino. Com ela, o programa oferecerá análises, opiniões e cobertura do cotidiano dos principais clubes brasileiros



PATROCÍNIO

ELAS

com
a

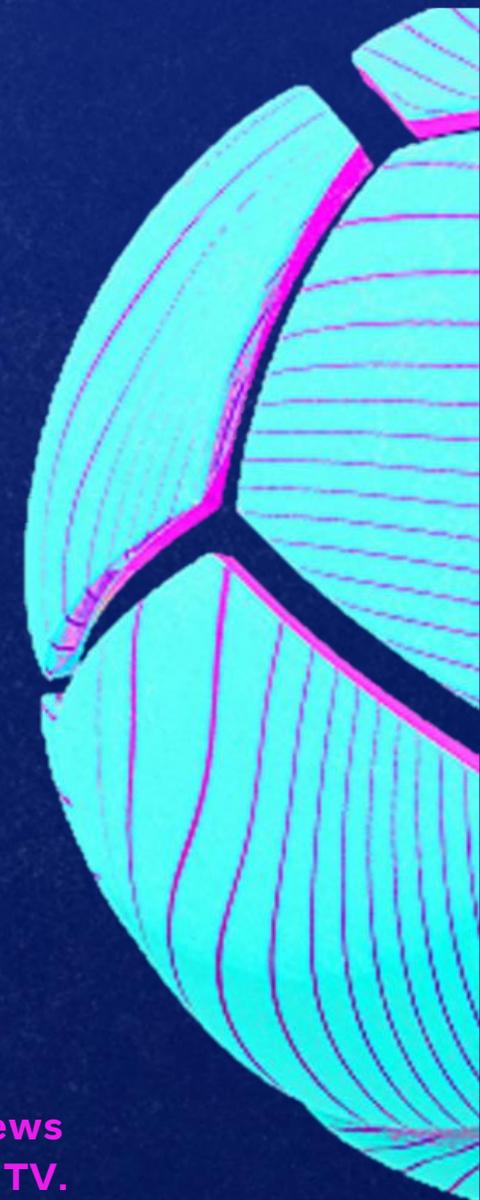
BOLA

Mercado: Nacional
Exibição: seg a sex, 19h45
Período: Mensal

O **patrocínio do Elas com a Bola** será composto por:

- Vinheta de abertura 5”
- Vinheta de encerramento 5”
- Comercial 30”
- Insert de vídeo 5”
- Ação comercial 60”
- Assinatura das chamadas no decorrer da programação

Toda a mídia exibida na TV terá visibilidade também no canal do Youtube ao vivo da Record News e as mídias que vão no conteúdo ficarão disponíveis na playlist do programa, após exibição na TV.



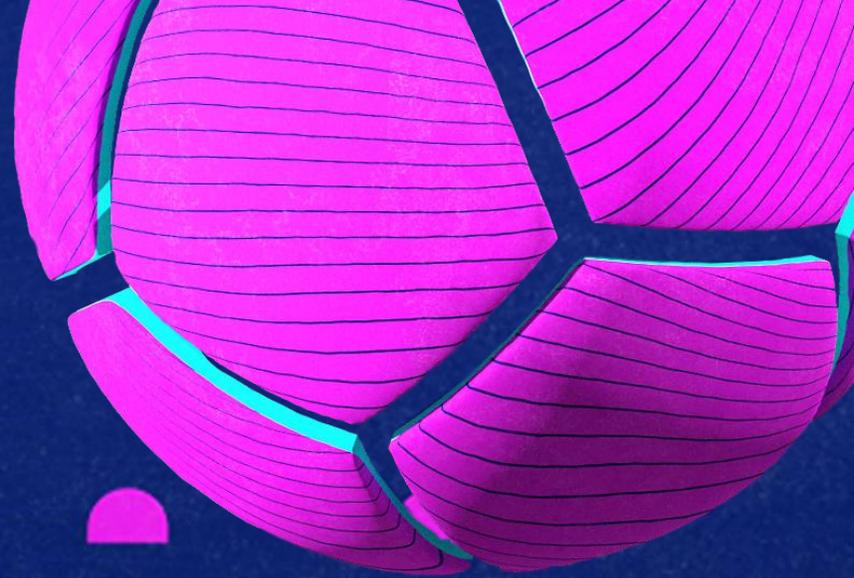
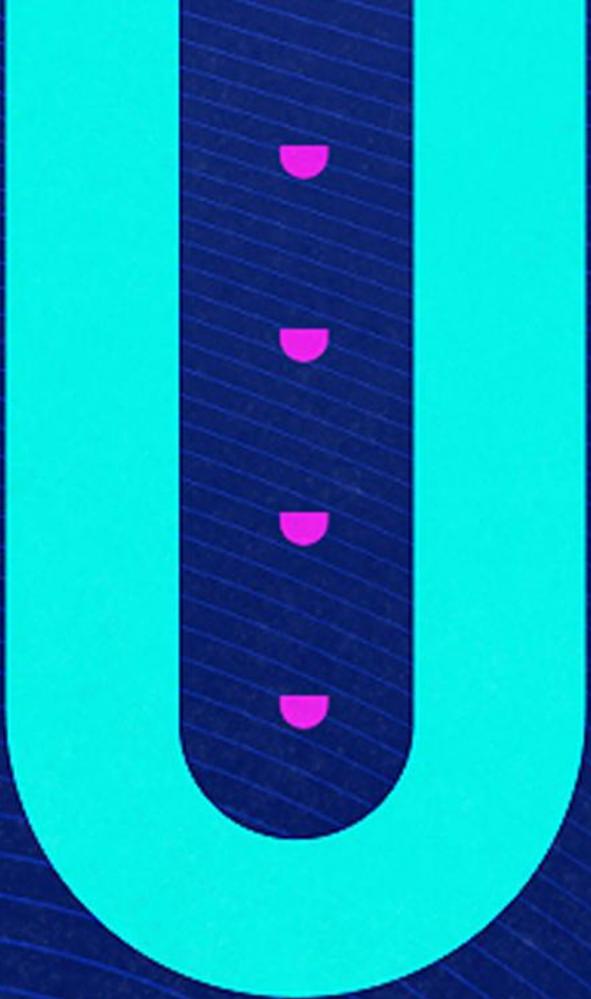
**COM A ENTREGA SUGERIDA
A SUA MARCA TERÁ**

**+13 MILHÕES
IMPACTOS**

**CLIQUE E CONFIRA OS
DETALHES NO EXCEL**

ELAS
com
a **BOLA**

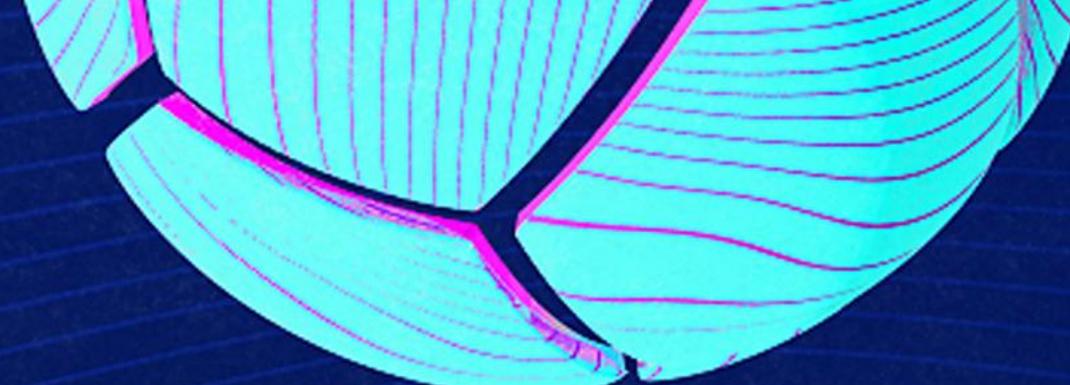




MOTIVOS PARA
INVESTIR NA



NEWS



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

ALCANCE DO PROGRAMA

+ 2 MILHÕES

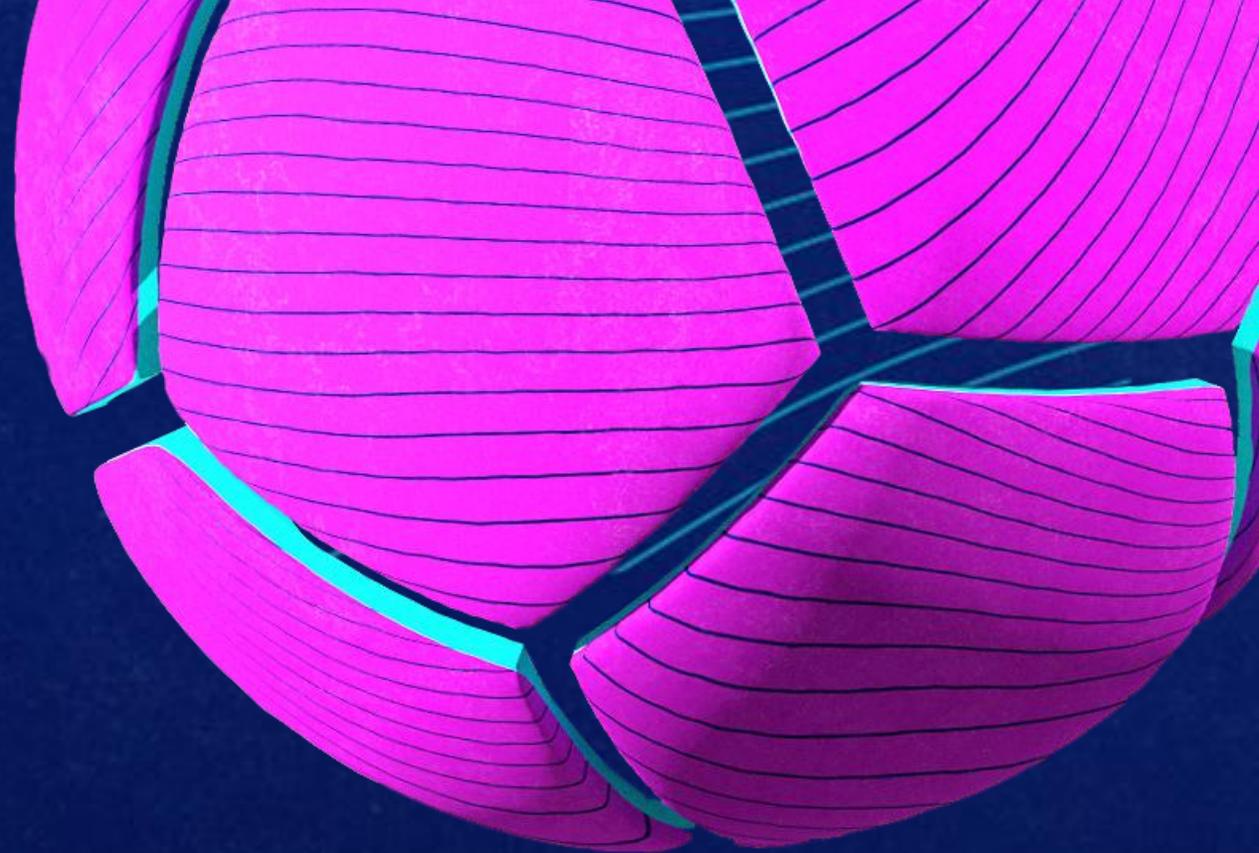
TELESPECTADORES ACOMPANHAM O
PROGRAMA MENSALMENTE

SENDO **70 MIL**
TELESPECTADORES
POR MINUTO
QUE GERAM MILHÕES
PARA A **SUA CAMPANHA**

ELAS

com a

BOLA



NEWS

